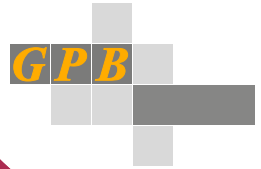


Content Creation - Text, Bild und Video-Grundlagen



- ✓ GPB-Modulzertifikat
- ✓ Bis zu 100 % finanziell förderbar
- ✓ Förderung nach Qualifizierungschancengesetz (§ 82 SGB III) möglich
- ✓ Ab 8 Wochen on demand
- ✓ In Voll- und Teilzeit möglich
- ✓ Digitales Lernen und zeitliche Flexibilität
- ✓ Abschlussorientierte Weiterbildung nach AZAV

Weiterbildung

Scan oder Klick:





Über die Weiterbildung

Diese umfassende Weiterbildung vereint die vier zentralen Säulen der modernen Inhaltserstellung: professionelles Texten, Bildbearbeitung, Grafikdesign und Videoproduktion. Sie lernen, wie man ansprechende Webtexte unter Berücksichtigung von SEO, Storytelling und Content-Marketing-Strategien plant und schreibt. Die Weiterbildung umfasst den intensiven Umgang mit den Industriestandards Adobe Photoshop und Adobe Illustrator, um Bilder zu retuschieren, Montagen zu erstellen und hochwertige Vektorgrafiken oder Illustrationen zu gestalten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Grundlagen der digitalen Videoproduktion, die den gesamten Prozess von der Idee und dem Drehbuch bis hin zum Filmen mit Systemkameras oder Smartphones und der abschließenden Veröffentlichung abdeckt. Die Zielgruppe umfasst Designer, Fotografen, Journalisten sowie Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, PR und Social Media.

Inhalte der Weiterbildung

Lerninhalte

- › Digitales Schreiben & Online-Storytelling
- › Grundlagen der Bildgestaltung & Fotografie
- › Bildbearbeitung mit Photoshop
- › Grafische Gestaltung mit Illustrator
- › Einführung in die Videoproduktion



Lernziel

Das Ziel dieser Weiterbildung ist es, ein fundiertes Verständnis für die crossmediale Content-Erstellung zu entwickeln und kreative Visionen in professionelle Digitalformate umzuwandeln. Die Teilnehmer:innen lernen, SEO-optimierte Webtexte zielgruppengerecht zu verfassen, visuelle Inhalte mit Adobe Photoshop und Illustrator auf Industrieniveau zu gestalten sowie Videoprojekte von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung eigenständig zu steuern. Die Konzeption und Planung ganzheitlicher Content-Strategien werden ebenfalls vermittelt.



Beruflicher Nutzen

Absolvent:innen dieser Weiterbildung sind qualifiziert, verantwortungsvolle Stellen als Content Creator in den Bereichen Marketing, PR, Social Media oder Journalismus zu besetzen. Sie verfügen über die Kompetenz:

- › Ganzheitliche Content-Strategien durch die synergetische Verknüpfung von Text, professioneller Grafik und Videomaterial eigenständig zu realisieren.
- › Die Online-Reichweite durch fundierte SEO-Praktiken und plattformgerechtes Schreiben für soziale Medien und Webseiten aktiv zu fördern.
- › Visuelle Kommunikationsmittel auf Industrieniveau mit Standardsoftware wie Adobe Photoshop und Illustrator für verschiedenste Anwendungsbereiche zu erstellen.
- › Komplette Videoprojekte rechtssicher zu planen und technisch versiert für das Unternehmensmarketing oder die Veröffentlichung auf Videoportalen umzusetzen.



Schritt für Schritt



1a. Informations-
veranstaltung
besuchen



1b. Beratungsgespräch
führen



2. Finanzielle
Förderung
nutzen



3. Starttermin
auswählen



4. Vertrag
abschließen

Warum GPB?

- ✓ Seit über 30 Jahren am Bildungsmarkt
- ✓ Monatliche Starttermine
- ✓ Präsenzunterricht mit Online-Anteilen
- ✓ Praxisorientiertes Lernen
- ✓ Modulare Ausbildung
- ✓ Unterstützende Online-Lernplattformen

Kontakt

inTrain® Weiterbildungszentrum

Bouchéstraße 12
12435 Berlin
Telefon: 030 403665960/-21
Mail: beratung@gpb.de
URL: www.gpb.de

