

(ERST-)AUSBILDUNG / UMSCHULUNG

Gestalter*in für visuelles Marketing

36 bzw. 24-monatige Ausbildung mit IHK-Abschlussprüfung
Vollzeitunterricht mit selbstgesteuerten Lernphasen

Optionale Zusatzqualifikationen (ACA, EBC*L) + Karriereassistent

INKLUSIVE
Microsoft Office 365
und TSM 1 Maschinenschein



WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT.

WARUM GPB? DARUM!

- ✓ **Langjährige Erfahrung:** Seit über 25 Jahren am Berliner Bildungsmarkt.
- ✓ **Viele Starttermine:** Wir starten bis zu 8-mal im Jahr!
- ✓ **Vielfältiger Unterricht:** Wechsel zwischen Frontal- und Gruppenarbeit sowie Bearbeitung von Projekten unter intensiver Betreuung unserer Fachdozent*innen.
- ✓ **Praxisorientierte Lehrkräfte:** Unsere Dozent*innen vermitteln nicht nur die theoretischen Kenntnisse, sondern legen viel Wert auf handlungsorientierten und praxisnahen Unterricht.
- ✓ **Modulare Ausbildung:** Sie konzentrieren sich immer auf einen Lernbaustein Ihrer Ausbildung im wöchentlichen oder mehrwöchentlichen Intervall.
- ✓ **Lernplattform Moodle:** Die zeit- und ortsunabhängige Lern- und Wissensplattform unterstützt Sie beim Lernen und bereitet Sie auf den beruflichen Weg nach Ihrer Zeit bei der GPB vor.
- ✓ **Prüfungsvorbereitung:** Wir machen Sie fit für die IHK Prüfung.
- ✓ **Zertifizierte Qualität:** Alle Bildungsangebote sind fachlich geprüft, zertifiziert und zugelassen.



KARRIEREASSISTENT / JOBCOACHING

Als fester Bestandteil der Ausbildung bzw. Umschulung unterstützt Sie der Karriereassistent von Anfang an. In Form eines Online-Kurses lösen Sie wöchentlich Aufgaben. Dieser Kurs gibt Ihnen die Möglichkeit sich neben dem normalen Lerngeschehen kontinuierlich auf Ihre Laufbahn im neuen Beruf vorzubereiten.



MITTE



NEUKÖLLN



TREPTOW

MEHRERE SCHULUNGSSTÄTTEN IN BERLIN

✂ ÜBER DEN BERUF

Als Gestalter*in für visuelles Marketing nutzen Sie verschiedene Materialien und bauen Werbe- und Oberflächen, auf denen Produkte vermarktet werden. Sie gestalten Schaufenster, Verkaufs- und Ausstellungsräume und befassen sich mit den Verkaufs- und Vermarktungskonzepten sowie mit der Organisation von Verkaufsaktionen, Events und Messen.

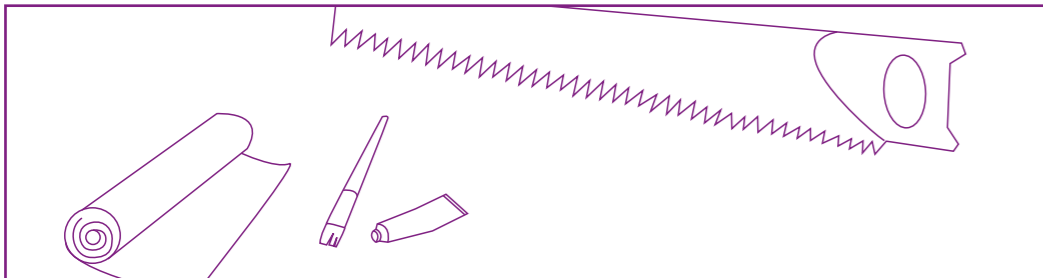
Auch kaufmännische Aufgaben gehören dazu, wie die Kalkulation von Aktionen und die Durchführung von Erfolgskontrollen.

Anhand Ihres Gestaltungskonzeptes erstellen Sie mit Hilfe von Grafik- und Layoutprogrammen realisierbare Entwürfe. In der Werkstatt fertigen Sie Modelle an, die zur Anschauung dienen und stellen danach Werbeträger her, wie z. B. Schilder oder Wandverkleidungen. Dabei nutzen Sie verschiedene Werkstoffe wie Papier, Kunststoff oder Holz.

VORAUSSETZUNGEN

Für eine (Erst-)Ausbildung besitzen Sie idealerweise einen guten Schulabschluss (MSA). Für eine Umschulung benötigen Sie einen Berufsabschluss und/oder mehrjährige Berufserfahrung sowie ggf. die Zustimmung des Kostenträgers. Generell haben Sie Interesse und Freude am Ausbildungsberuf, sind lernbereit und verfügen über gute Deutschkenntnisse.

Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen für den Beruf. Ausnahmen sind in Abstimmung mit dem Kostenträger und der GPB möglich. Wir beraten Sie gern!



Unterrichtsstunden:
Umschulung: 2920 h
Ausbildung: ca. 3014 h

Unterrichtszeiten:
Mo-Mi: 8.15-16.00 Uhr
Do: 8.15-14.00 Uhr
Fr: 8.15-13.15 Uhr

Karriereassistent

► LEHRGANGSSTART

- Kennenlernwoche mit Beginnerfrühstück
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Zeit- und Arbeitsorganisation

🔗 BERUFSÜBERGREIFENDE MODULE

- Fachkunde, Gestaltungsgrundsätze, Typographie und Layout
- Bild- und Grafikbearbeitung
- Dramaturgie und Storyboard
- Grundlagen Internetgestaltung
- IT-Produktionssysteme und Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik
- Wirtschafts-, Sozial- und Rechtskunde sowie Fachrecht
- Marketing und Medienwirtschaft/-planung
- MS Office und kaufmännische Grundlagen
- Fachenglisch Marketing/Medien
- Fachmathematik

🏠 BERUFSSPEZIFISCHE MODULE

- Arbeitssicherheit und Werkstatteinführung
- Werkstoff- und Werkzeugkunde (inkl. TSM 1 Maschinenschein)
- Erstellung und Gestaltung von Werbeobjekten und -flächen
- Produktpräsentation im Schaufenster sowie Gestaltung von Flächen und Räumen
- Fachrecht (z. B. Urheberrecht, Markenrecht, Geschmacksmusterrecht)
- Stilkunde und Farblehre
- Beleuchtung und Messe
- Technisches Zeichnen (inkl. CAD)
- **Fachbezogenes Projekt mit Konzeption / Dokumentation / Präsentation**

✂ PRAKTIKUM IM BETRIEB

- 6 Monate (Umschulung) oder 18 Monate (Erstausbildung)
- Bewerbungstraining und Anfertigung von Bewerbungsunterlagen vor Praktikumsstart
- Anwendung von theoretischem Wissen
- Knüpfen von wichtigen Branchenkontakten

🎓 IHK-PRÜFUNG

- Intensive Prüfungsvorbereitung (6 Wochen)
- Schriftliche und praktische Prüfung

📄 IHR ABSCHLUSS

Gestalter*in für visuelles Marketing
vor der Industrie- und Handelskammer Berlin (IHK)



✂ BERUFSQUALIFIZIERUNG

Mit diesem IHK-Abschluss sind Sie für folgende Berufsbezeichnungen qualifiziert:

- Gestalter*in für visuelles Marketing
- Visual Merchandiser*in (Store/Area)
- Raumausstatter*in / Ausstellungsgestalter*in
- Requisiteur*in / Bühnenbildner*in
- Schaufenstergestalter*in / Dekorateur*in

Außerdem können Sie sich für ein Studium der Medienbranche (z. B. Produktdesign, Kommunikationsdesign) bewerben oder Sie absolvieren die Aufstiegsweiterbildung zum*r Fachwirt*in Visual Merchandising.

ARBEITSORTE

Ihnen stehen viele Wege in der modernen Industrie zur Verfügung:

- Einzelhandel
- Werbeagenturen
- Eventagenturen
- Inneneinrichtungsagenturen
- Theater (Bühnenbau)
- Filmbranche (Setbau)
- Galerien
- Kunstateliers
- Selbstständigkeit

+ ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Nach oder auch schon während Ihrer Ausbildung/ Umschulung haben Sie die Möglichkeit sich in unserem inTrain (Weiterbildungszentrum) weitere Fachkenntnisse anzueignen.

Wählen Sie aus einer Vielzahl an Modulen folgender Bereiche:

- Mediengestaltung
- IT-Anwender
- IT-Professionals
- Betriebswirtschaft
- Ausbilderschein nach AEVO

Alle Module finden Sie unter: www.gpb.de/intrain

SCHRITT FÜR SCHRITT

- 1a. Informationsveranstaltung besuchen:** Zum ersten persönlichen Kennenlernen besuchen Sie unsere wöchentlich stattfindende Informationsveranstaltung im Institut Neukölln. Die Termine finden Sie unter www.gpb.de/termine.
- 1b. Persönlichen Beratungstermin vereinbaren:** Was sind Ihre beruflichen Wünsche und Ziele? Welche Voraussetzungen bringen Sie für Ihren Wunschberuf mit? Diese und noch weitere Fragen klären wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch. Melden Sie sich dazu unter **Tel. 030 403665940** oder per Mail unter beratung@gpb.de an.
- 2. Finanzielle Förderung nutzen:** Für die Ausbildungen kann in der Regel Schüler-BAföG beantragt werden. Die Umschulungen sind individuell förderfähig durch die Agentur für Arbeit, Jobcenter, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften, Berufsförderungsdienst, etc.
- 3. Starttermin auswählen:** 6-8 Starttermine pro Jahr können wir Ihnen für alle Medienberufe anbieten.
- 4. Vertrag abschließen** und die Ausbildung / Umschulung starten.



KONTAKT

GPB - Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH

Institut Neukölln
Bildungsberatung:
Karl-Marx-Straße 272
12057 Berlin

☎ 030 403665940

✉ beratung@gpb.de

🏠 www.gpb.de/medien

U U-Bhf. Grenzallee (U7)

BUS U-Bhf. Grenzallee (Bus 171)

S S-Bhf. Neukölln
(S41, S42, S45, S46, S47)

[f](https://www.facebook.com/gpbberlin) [i](https://www.instagram.com/gpbberlin) [y](https://www.youtube.com/gpbberlin) /gpbberlin

