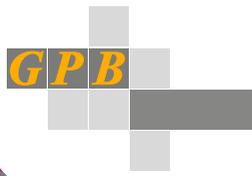


# Gestalter:in für visuelles Marketing



(Erst-)Ausbildung & Umschulung



### Ausbildung

Nächster Start:



### Umschulung

Nächster Start:



IHK-Abschluss  
Vollzeitunterricht  
Betriebspraktikum  
Jobcoaching

Intensive Prüfungsvorbereitung  
Optionale Zusatzqualifikationen

Umschulung: nach AZAV förderbar

Ausbildung: mögliche BAföG-Förderung

**WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT.**

## ✍ ÜBER DEN BERUF

Als Gestalter:in für visuelles Marketing nutzen Sie verschiedene Materialien und bauen Werbe- und Oberflächen, auf denen Produkte vermarktet werden. Sie gestalten Schaufenster, Verkaufs- und Ausstellungsräume und befassen sich mit den Verkaufs- und Vermarktungskonzepten sowie mit der Organisation von Verkaufsaktionen, Events und Messen.

Auch kaufmännische Aufgaben gehören dazu, wie die Kalkulation von Aktionen und die Durchführung von Erfolgskontrollen.

Anhand Ihres Gestaltungskonzeptes erstellen Sie mit Hilfe von Grafik- und Layoutprogrammen realisierbare Entwürfe. In der Werkstatt fertigen Sie Modelle an, die zur Anschauung dienen und stellen danach Werbeträger her, wie z. B. Schilder oder Wandverkleidungen. Dabei nutzen Sie verschiedene Werkstoffe wie Papier, Kunststoff oder Holz.

## VORAUSSETZUNGEN

### Für eine (Erst-)Ausbildung:

- idealerweise ein Schulabschluss, jedoch keine zwingende Voraussetzung
- spätestens zum Praktikumsstart der Ausbildung muss das 18. Lebensjahr erreicht sein

### Für eine Umschulung:

- Schulabschluss und/oder mehrjährige Berufstätigkeit
- **oder** abgeschlossene Berufsausbildung
- **oder** nicht abgeschlossenes Studium
- ggf. Bewilligung für einen Bildungsgutschein

### Generell:

- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (mindestens B2-Niveau)
- erfolgreiche Teilnahme an unserem theoretischen und praktischen Eignungstest
- Interesse und Motivation für den Beruf
- ausführliches Beratungsgespräch in unserer Bildungsberatung

Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen für den Beruf. Ausnahmen sind in Abstimmung mit dem Kostenträger und der GPB möglich. Wir beraten Sie gern!

### Unterrichtsstunden:

Umschulung: 3108 h  
Ausbildung: 3100 h

### Unterrichtszeiten:

Mo-Fr: 8:15-15:45 Uhr

Montag bis Freitag gibt es ortsunabhängige Lerneinheiten.

Fit für den Job

## ► LEHRGANGSSTART

- Kennenlernwoche
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Zeit- und Arbeitsorganisation

## 🎯 BERUFSÜBERGREIFENDE MODULE

- Fachkunde, Gestaltungsgrundsätze, Typografie und Layout
- Bild- und Grafikbearbeitung, Animation
- Dramaturgie, Storyboard und zeichnen
- Digitale Produkte
- IT-Produktionssysteme und Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik
- Wirtschafts-, Sozial- und Rechtskunde sowie Fachrecht
- Marketing und Medienwirtschaft
- MS Office und kaufmännische Grundlagen, Projektmanagement
- Fachenglisch Marketing/Medien
- Fachmathematik

## 📊 BERUFSSPEZIFISCHE MODULE

- Arbeitssicherheit und Werkstatteinführung
- Werkstoff- und Werkzeugkunde (inkl. TSM 1 Maschinenschein)
- Erstellung und Gestaltung von Werbeobjekten und -flächen, Drucktechniken
- Produktpräsentation im Schaufenster sowie Gestaltung von Flächen und Räumen
- Fachrecht
- Stilkunde und Farblehre
- Beleuchtung und Messe
- Technisches Zeichnen (inkl. CAD)
- **Praxisprojekt**

## ✂ PRAKTIKUM IM BETRIEB

- 6 Monate (Umschulung) oder 18 Monate (Erstausbildung)
- Bewerbungstraining und Anfertigung von Bewerbungsunterlagen vor Praktikumsstart
- Anwendung von theoretischem Wissen
- Knüpfen von wichtigen Branchenkontakten

## 📖 PRÜFUNG

- Intensive Prüfungsvorbereitung (6 Wochen)
- Schriftliche und praktische Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer Berlin (IHK)

## 📄 ABSCHLUSS

Gestalter:in für visuelles Marketing



## ✍ BERUFSQUALIFIZIERUNG

Mit diesem IHK-Abschluss können Sie sich für folgende Berufsfelder bewerben:

- Gestalter:in für visuelles Marketing
- Visual Merchandiser:in (Store/Area)
- Raumausstatter:in / Ausstellungsgestalter:in
- Requisiteur:in / Bühnenbildner:in
- Schaufenstergestalter:in / Dekorateur:in

Außerdem können Sie sich für ein Studium der Medienbranche (z. B. Produktdesign, Kommunikationsdesign) bewerben oder Sie absolvieren die Aufstiegsweiterbildung zum: Fachwirt:in Visual Merchandising.

## ARBEITSORTE

Ihnen stehen viele Türen in der modernen Industrie offen:

- Einzelhandel
- Werbeagenturen
- Eventagenturen
- Inneneinrichtungsagenturen
- Theater (Bühnenbau)
- Filmbranche (Setbau)
- Galerien
- Kunstateliers
- Messe

## + ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Während Ihres Lehrgangs können Sie folgende zusätzliche IHK-Zertifikate erwerben:

- Maschinenschein TSM-1
- Fachkraft für Selbst- und Zeitmanagement (IHK)
- Fachkraft für agiles Projektmanagement (IHK)
- Manager:in für angewandte KI-Transformation (IHK)
- AEVO (Prüfung durch die IHK)

Zudem können Sie das vielfältige Kursangebot in unserem Weiterbildungszentrum inTrain® nutzen und beispielsweise Zusatzqualifikationen in branchenüblicher Software erlangen.

# WARUM GPB? DARUM!

- ✓ **Langjährige Erfahrung:** Seit 30 Jahren am Berliner Bildungsmarkt.
- ✓ **Viele Starttermine:** Wir starten bis zu 8-mal im Jahr!
- ✓ **Vielfältiger Unterricht:** Vollzeitunterricht mit anteiligen Präsenz- und Online-Einheiten, Frontal- und Gruppenarbeit, individuelle Lerneinheiten sowie Bearbeitung von Projekten mit intensiver Betreuung durch unsere Fachdozent:innen.
- ✓ **Praxisorientiertes Lernen:** Unsere Dozent:innen vermitteln nicht nur die theoretischen Kenntnisse, sondern legen viel Wert auf handlungsorientierten und praxisnahen Unterricht. Außerdem gehört zu jeder Umschulung/Ausbildung ein mehrmonatiges Betriebspraktikum.
- ✓ **Modulare Ausbildung:** Lernbausteine werden wochenweise bearbeitet.
- ✓ **Lernplattformen Moodle / Constellation Academy:** Unsere zeit- und ortsunabhängigen Lern- und Wissensplattformen unterstützen Sie beim Lernen und Lösen der Aufgaben.
- ✓ **Voll ausgestattet:** Inkl. Notebook (für Umschüler:innen), Fachbücher und MS Office 365.
- ✓ **Prüfungsvorbereitung:** Wir machen Sie fit für die Abschlussprüfung.
- ✓ **Zertifizierte Qualität:** Alle Bildungsangebote sind nach AZAV fachlich geprüft, zertifiziert und zugelassen. Die GPB darf somit geförderte Weiterbildungsmaßnahmen anbieten.

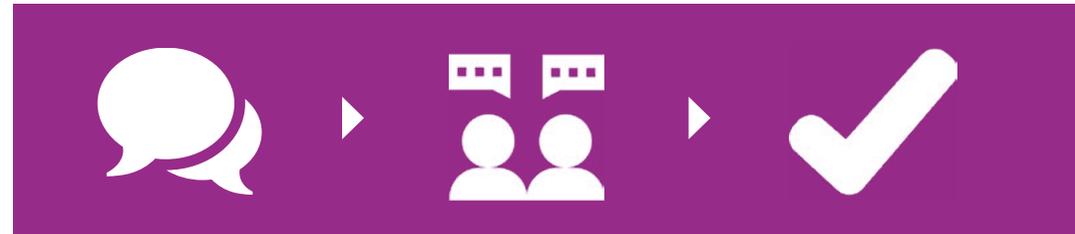
# SCHRITT FÜR SCHRITT

- 1a. Informationsveranstaltung besuchen:** Zum ersten persönlichen Kennenlernen besuchen Sie unsere wöchentlich stattfindende Informationsveranstaltung im Institut Neukölln. Die Termine finden Sie unter [www.gpb.de/termine](http://www.gpb.de/termine).
- 1b. Persönlichen Beratungstermin vereinbaren:** Was sind Ihre beruflichen Wünsche und Ziele? Welche Voraussetzungen bringen Sie für Ihren Wunschberuf mit? Diese und noch weitere Fragen klären wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch. Melden Sie sich dazu unter **Tel. 030 403665940** oder per Mail unter [beratung@gpb.de](mailto:beratung@gpb.de) an.
- 2. Finanzielle Förderung nutzen:** Für die Ausbildungen kann in der Regel Schüler-BAföG beantragt werden. Die Umschulungen sind individuell förderfähig durch die Agentur für Arbeit, Jobcenter, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften, Berufsförderungsdienst, etc.
- 3. Starttermin auswählen:** Bis zu 8 Starttermine pro Jahr können wir Ihnen für alle Medienberufe anbieten.
- 4. Vertrag abschließen** und die Ausbildung / Umschulung starten.



## FIT FÜR DEN JOB / JOB COACHING

Unser Personalservice bereitet Sie mit passendem Jobcoaching kontinuierlich auf Ihren erfolgreichen Jobeinstieg vor – und zwar bereits während Ihrer Ausbildung bzw. Umschulung. Gerade während der Bewerbungs- und Praktikumsphase unterstützen wir Sie durch Coachings und Feedback-Gespräche.



## EIGENE GESTALTERWERKSTATT

## KONTAKT

GPB - Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH

**Institut Neukölln  
Bildungsberatung:**  
Karl-Marx-Straße 272  
12057 Berlin

☎ 030 403665940

✉ [beratung@gpb.de](mailto:beratung@gpb.de)

🏠 [www.gpb.de/medien](http://www.gpb.de/medien)

U U-Bhf. Grenzallee (U7)

BUS U-Bhf. Grenzallee (Bus 171)

S S-Bhf. Neukölln  
(S41, S42, S45, S46, S47)

 /gpbberlin

