Kaufmann*frau für Marketingkommunikation

(Erst-)Ausbildung & Umschulung

Ausbildung
Nächster Start:

Umschulung
Nächster Start:

- IHK-Abschluss
- Vollzeitunterricht
- Betriebspraktikum
- Karriereassistent
- Intensive Prüfungsvorbereitung
- Optionale Zusatzqualifikationen
- Umschulung: nach AZAV förderbar
- Ausbildung: mögliche BAföG-Förderung

WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT.

ÜBER DEN BERUF

Als Kaufmann*frau für Marketingkommunikation entwickeln Sie für Ihre Kund*innen verschiedene Kommunikations- und Marketingmaßnahmen.

Sie sind dabei für diverse Prozesse von der Planung über die Steuerung bis zur Kontrolle (inklusive Budget) zuständig. Zu den typischen Tätigkeiten gehören die Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien, Planung und Vorbereitung konkreter Maßnahmen sowie deren Durchführung und Kontrolle.

Dazu gehören Zielgruppenbestimmung, Marktanalyse sowie die Entwicklung vertraglicher Grundlagen und das Einholen von Rechten und Lizenzen. Auch Kundenberatungen und Präsentationen können eine wichtige Rolle spielen.

In der Regel arbeiten Sie in Agenturen oder in Marketingabteilungen größerer Unternehmen.

Unterrichtsstunden:
Umschulung: 2920 h
Ausbildung: ca. 3014 h

Unterrichtszeiten:
Mo-Mi: 8.15-16.00 Uhr
Do: 8.15-14.00 Uhr
Fr: 8.15-13.15 Uhr

Montag bis Donnerstag können zwei Unterrichtseinheiten zeit- und ortsunabhängig bearbeitet werden.

VORAUSSETZUNGEN

Für eine (Erst-)Ausbildung:
- idealerweise einen Schulabschluss, jedoch keine zwingende Voraussetzung
- spätestens zum Praktikumsstart der Ausbildung muss das 18. Lebensjahr erreicht sein

Für eine Umschulung:
- Schulabschluss und/oder mehrjährige Berufstätigkeit
- **oder** abgeschlossene Berufsausbildung
- **oder** nicht abgeschlossenes Studium
- ggf. Bewilligung für einen Bildungsgutschein

Generell:
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (mindestens B2-Niveau)
- erfolgreiche Teilnahme an unserem theoretischen Eignungstest
- Interesse und Motivation für den Beruf
- ausführliches Beratungsgespräch in unserer Bildungsberatung

Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen für den Beruf. Ausnahmen sind in Abstimmung mit dem Kostenträger und der GPB möglich. Wir beraten Sie gern!

Karriereassistent

LEHRGANGSSTART

- Kennenlernwoche mit Beginnerfrühstück
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Zeit- und Arbeitsorganisation

BERUFSÜBERGREIFENDE MODULE

- Fachkunde, Gestaltungsgrundsätze, Typografie und Layout
- Bild- und Grafikbearbeitung, Dramaturgie, Storyboard und zeichnen
- Digitale Produkte
- Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik
- Wirtschafts-, Sozial- und Rechtskunde sowie Fachrecht
- Marketing und Medienwirtschaft
- MS Office und kaufmännische Grundlagen, Projektmanagement
- Fachenglisch Marketing/Medien
- Fachmathematik
- Einführung Rechnungswesen

BERUFSSPEZIFISCHE MODULE

- Vertiefung von Marketing, Medienwirtschaft und Mediaplanung
- Markenbildung und Markenführung
- Online-Marketing, UX
- Briefing und Erstellung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Grundlagen Medienproduktion
- Vertiefung Fachrecht
- Rechnungswesen, Buchhaltung, Kosten- und Leistungsrechnung, Jahresabschluss, Controlling

PRAKTIKUM IM BETRIEB

- 6 Monate (Umschulung) oder 18 Monate (Erstausbildung)
- Bewerbungstraining und Anfertigung von Bewerbungsunterlagen vor Praktikumsstart
- Anwendung von theoretischem Wissen
- Knüpfen von wichtigen Branchenkontakten

PRÜFUNG

- Intensive Prüfungsvorbereitung (6 Wochen)
- Schriftliche und mündliche Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer Berlin (IHK)

ABSCHLUSS

Kaufmann*frau für Marketingkommunikation

BERUFSQUALIFIZIERUNG

Mit diesem IHK-Abschluss können Sie sich für folgende Berufsfelder bewerben:
- Kaufmann*frau für Marketingkommunikation
- Online / Digital / Offline Marketing-Manager*in (Product / Performance)
- SEA / SEO Manager*in
- Customer Relationship Manager*in
- Werbekaufmann*frau / Marketingkaufmann*frau
- Kommunikationsmarketing Mangager*in

Außerdem können Sie sich für ein Studium der Medienbranche (z. B. Marketing Management oder Medienwissenschaften) bewerben oder Sie absolvieren die Aufstiegsweiterbildung zum*r Fachwirt*in für Marketing.

ARBEITSORTE

Ihnen stehen viele Türen in der modernen Industrie offen:
- Werbeagenturen
- Marketingabteilungen
- PR-Agenturen
- Unternehmen der Medienwirtschaft
- Selbstständigkeit

+ ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Nach oder auch schon während Ihrer Ausbildung/ Umschulung haben Sie die Möglichkeit sich in unserem inTrain® Weiterbildungszentrum weitere Fachkenntnisse anzueignen.

Wählen Sie aus einer Vielzahl an Modulen folgender Bereiche:
- Mediengestaltung
- IT-Professionals
- PC Grundlagen / Office
- Betriebswirtschaft

Alle Module finden Sie unter: www.gpb.de/intrain

VOR IHRER AUSBILDUNG / UMSCHULUNG | WÄHREND IHRER AUSBILDUNG / UMSCHULUNG | NACH IHRER AUSBILDUNG / UMSCHULUNG

WARUM GPB? DARUM!

- **Langjährige Erfahrung:** Seit 30 Jahren am Berliner Bildungsmarkt.
- **Viele Starttermine:** Wir starten bis zu 8-mal im Jahr!
- **Vielfältiger Unterricht:** Vollzeitunterricht mit anteiligen Präsenz- und Online-Einheiten, Frontal- und Gruppenarbeit, individuelle Lerneinheiten sowie Bearbeitung von Projekten mit intensiver Betreuung durch unsere Fachdozent*innen.
- **Praxisorientiertes Lernen:** Unsere Dozent*innen vermitteln nicht nur die theoretischen Kenntnisse, sondern legen viel Wert auf handlungsorientierten und praxisnahen Unterricht. Außerdem gehört zu jeder Umschulung/Ausbildung ein mehrmonatiges Betriebspraktikum.
- **Modulare Ausbildung:** Lernbausteine werden wochenweise bearbeitet.
- **Lernplattform Moodle:** Unsere zeit- und ortsunabhängige Lern- und Wissensplattform unterstützt Sie beim Lernen und Lösen der Aufgaben.
- **Voll ausgestattet:** Inkl. Notebook (für Umschüler*innen), Fachbücher und MS Office 365.
- **Prüfungsvorbereitung:** Wir machen Sie fit für die Abschlussprüfung.
- **Zertifizierte Qualität:** Alle Bildungsangebote sind nach AZAV fachlich geprüft, zertifiziert und zugelassen. Die GPB darf somit geförderte Weiterbildungsmaßnahmen anbieten.

KARRIEREASSISTENT / JOBCOACHING

Bereits während Ihrer Ausbildung bzw. Umschulung bereitet Sie unser Personalservice mithilfe des Karriereassistenten kontinuierlich auf Ihren erfolgreichen Jobeinstieg vor. Gerade während der Bewerbungs- und Praktikumsphase unterstützen wir Sie durch Coachings und Feedback-Gespräche.

UNSERE SCHULUNGSSTÄTTEN IN BERLIN

SCHRITT FÜR SCHRITT

1a. **Informationsveranstaltung besuchen:** Zum ersten persönlichen Kennenlernen besuchen Sie unsere wöchentlich stattfindende Informationsveranstaltung im Institut Neukölln. Die Termine finden Sie unter **www.gpb.de/termine**.

1b. **Persönlichen Beratungstermin vereinbaren:** Was sind Ihre beruflichen Wünsche und Ziele? Welche Voraussetzungen bringen Sie für Ihren Wunschberuf mit? Diese und noch weitere Fragen klären wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch. Melden Sie sich dazu unter **Tel. 030 403665940** oder per Mail unter **beratung@gpb.de** an.

2. **Finanzielle Förderung nutzen:** Für die Ausbildungen kann in der Regel Schüler-BAföG beantragt werden. Die Umschulungen sind individuell förderfähig durch die Agentur für Arbeit, Jobcenter, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften, Berufsförderungsdienst, etc.

3. **Starttermin auswählen:** Bis zu 8 Starttermine pro Jahr können wir Ihnen für alle Medienberufe anbieten.

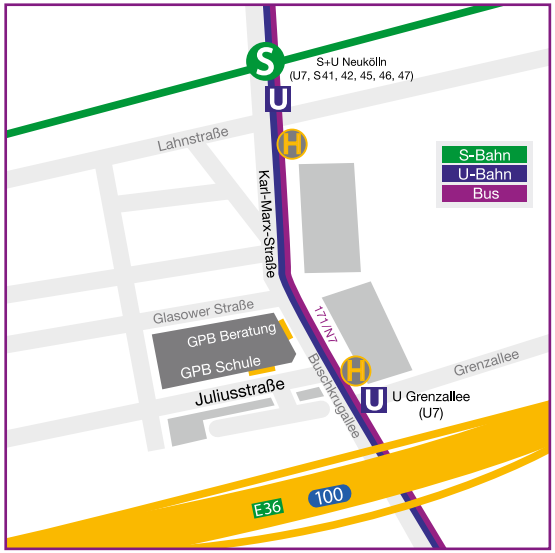
4. **Vertrag abschließen** und die Ausbildung / Umschulung starten.

KONTAKT

GPB - Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH

Institut Neukölln
Bildungsberatung:
Karl-Marx-Straße 272
12057 Berlin

030 403665940
beratung@gpb.de
www.gpb.de/medien

U-Bhf. Grenzallee (U7)
U-Bhf. Grenzallee (Bus 171)
S-Bhf. Neukölln
(S41, S42, S45, S46, S47)

/gpbberlin