

(ERST-)AUSBILDUNG / UMSCHULUNG

Kaufmann*frau für Marketingkommunikation

36 bzw. 24-monatige Ausbildung mit IHK-Abschlussprüfung
Vollzeitunterricht mit selbstgesteuerten Lernphasen

Optionale Zusatzqualifikationen (ACA, EBC*L) + Karriereassistent

INKLUSIVE
Microsoft Office 365
auch für Zuhause



WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT.

WARUM GPB? DARUM!

- ✓ **Langjährige Erfahrung:** Seit über 25 Jahren am Berliner Bildungsmarkt.
- ✓ **Viele Starttermine:** Wir starten bis zu 8-mal im Jahr!
- ✓ **Vielfältiger Unterricht:** Wechsel zwischen Frontal- und Gruppenarbeit sowie Bearbeitung von Projekten unter intensiver Betreuung unserer Fachdozent*innen.
- ✓ **Praxisorientierte Lehrkräfte:** Unsere Dozent*innen vermitteln nicht nur die theoretischen Kenntnisse, sondern legen viel Wert auf handlungsorientierten und praxisnahen Unterricht.
- ✓ **Modulare Ausbildung:** Sie konzentrieren sich immer auf einen Lernbaustein Ihrer Ausbildung im wöchentlichen oder mehrwöchentlichen Intervall.
- ✓ **Lernplattform Moodle:** Die zeit- und ortsunabhängige Lern- und Wissensplattform unterstützt Sie beim Lernen und bereitet Sie auf den beruflichen Weg nach Ihrer Zeit bei der GPB vor.
- ✓ **Prüfungsvorbereitung:** Wir machen Sie fit für die IHK Prüfung.
- ✓ **Zertifizierte Qualität:** Alle Bildungsangebote sind fachlich geprüft, zertifiziert und zugelassen.



KARRIEREASSISTENT / JOB COACHING

Als fester Bestandteil der Ausbildung bzw. Umschulung unterstützt Sie der Karriereassistent von Anfang an. In Form eines Online-Kurses lösen Sie wöchentlich Aufgaben. Dieser Kurs gibt Ihnen die Möglichkeit sich neben dem normalen Lerngeschehen kontinuierlich auf Ihre Laufbahn im neuen Beruf vorzubereiten.



MITTE



NEUKÖLLN



TREPTOW

MEHRERE SCHULUNGSSTÄTTEN IN BERLIN

ÜBER DEN BERUF

Als Kaufmann*frau für Marketingkommunikation entwickeln Sie für Ihre Kund*innen verschiedene Kommunikations- und Marketingmaßnahmen.

Sie sind dabei für diverse Prozesse von der Planung über die Steuerung bis zur Kontrolle (inklusive Budget) zuständig. Zu den typischen Tätigkeiten gehören die Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien, Planung und Vorbereitung konkreter Maßnahmen sowie deren Durchführung und Kontrolle.

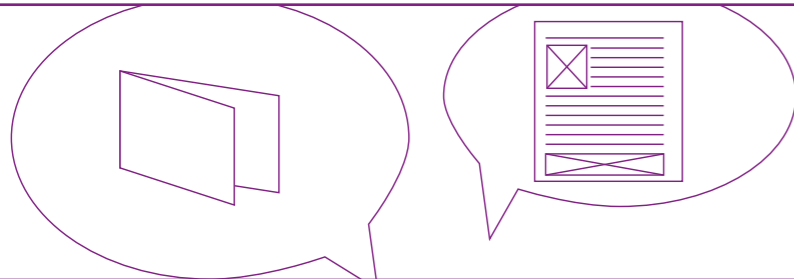
Dazu gehören Zielgruppenbestimmung, Marktanalyse sowie die Entwicklung vertraglicher Grundlagen und das Einholen von Rechten und Lizenzen. Auch Kundenberatungen und Präsentationen können eine wichtige Rolle spielen.

In der Regel arbeiten Sie in Agenturen oder in Marketingabteilungen größerer Unternehmen.

VORAUSSETZUNGEN

Für eine (Erst-)Ausbildung besitzen Sie idealerweise einen guten Schulabschluss (MSA). Für eine Umschulung benötigen Sie einen Berufsabschluss und/oder mehrjährige Berufserfahrung sowie ggf. die Zustimmung des Kostenträgers. Generell haben Sie Interesse und Freude am Ausbildungsberuf, sind lernbereit und verfügen über gute Deutschkenntnisse.

Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen für den Beruf. Ausnahmen sind in Abstimmung mit dem Kostenträger und der GPB möglich. Wir beraten Sie gern!



Unterrichtsstunden:
Umschulung: 2920 h
Ausbildung: ca. 3014 h

Unterrichtszeiten:
Mo-Mi: 8.15-16.00 Uhr
Do: 8.15-14.00 Uhr
Fr: 8.15-13.15 Uhr

Karriereassistent

LEHRGANGSSTART

- Kennenlernwoche mit Beginnerfrühstück
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Zeit- und Arbeitsorganisation

BERUFSÜBERGREIFENDE MODULE

- Fachkunde, Gestaltungsgrundsätze, Typographie und Layout
- Bild- und Grafikbearbeitung
- Dramaturgie und Storyboard
- Grundlagen Internetgestaltung
- IT-Produktionssysteme und Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik
- Wirtschafts-, Sozial- und Rechtskunde sowie Fachrecht
- Marketing und Medienwirtschaft/-planung
- MS Office und kaufmännische Grundlagen
- Fachenglisch Marketing/Medien
- Fachmathematik

BERUFSSPEZIFISCHE MODULE

- Vertiefung von Marketing, Medienwirtschaft und Mediaplanung
- Markenbildung und Markenführung
- Online-Marketing
- Briefing und Erstellung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Grundlagen Medienproduktion
- Vertiefung Fachrecht und englischsprachige Kundenkommunikation
- Einführung Rechnungswesen
- Buchhaltung (Kosten- und Leistungsrechnung, Jahresabschluss, Controlling)
- **Fachbezogenes Projekt mit Konzeption / Dokumentation / Präsentation**

PRAKTIKUM IM BETRIEB

- 6 Monate (Umschulung) oder 18 Monate (Erstausbildung)
- Bewerbungstraining und Anfertigung von Bewerbungsunterlagen vor Praktikumsstart
- Anwendung von theoretischem Wissen
- Knüpfen von wichtigen Branchenkontakten

IHK-PRÜFUNG

- Intensive Prüfungsvorbereitung (6 Wochen)
- Schriftliche und mündliche Prüfung

IHR ABSCHLUSS

Kaufmann*frau für Marketingkommunikation
vor der Industrie- und Handelskammer Berlin (IHK)



BERUFSQUALIFIZIERUNG

Mit diesem IHK-Abschluss sind Sie für folgende Berufsbezeichnungen qualifiziert:

- Kaufmann*frau für Marketingkommunikation
- Online / Digital / Offline Marketing-Manager*in (Product / Performance)
- SEA / SEO Manager*in
- Customer Relationship Manager*in
- Werbekaufmann*frau / Marketingkaufmann*frau
- Kommunikationsmarketing Manager*in

Außerdem können Sie sich für ein Studium der Medienbranche (z. B. Marketing Management oder Medienwissenschaften) bewerben oder Sie absolvieren die Aufstiegsweiterbildung zum*r Fachwirt*in für Marketing.

ARBEITSORTE

Ihnen stehen viele Wege in der modernen Industrie zur Verfügung:

- Werbeagenturen
- Marketingabteilungen
- PR-Agenturen
- Unternehmen der Medienwirtschaft
- Selbstständigkeit

+ ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Nach oder auch schon während Ihrer Ausbildung/ Umschulung haben Sie die Möglichkeit sich in unserem inTrain (Weiterbildungszentrum) weitere Fachkenntnisse anzueignen.

Wählen Sie aus einer Vielzahl an Modulen folgender Bereiche:

- Mediengestaltung
- IT-Anwender
- IT-Professionals
- Betriebswirtschaft
- Ausbilderschein nach AEVO

Alle Module finden Sie unter: www.gpb.de/intrain

SCHRITT FÜR SCHRITT

- 1a. Informationsveranstaltung besuchen:** Zum ersten persönlichen Kennenlernen besuchen Sie unsere wöchentlich stattfindende Informationsveranstaltung im Institut Neukölln. Die Termine finden Sie unter www.gpb.de/termine.
- 1b. Persönlichen Beratungstermin vereinbaren:** Was sind Ihre beruflichen Wünsche und Ziele? Welche Voraussetzungen bringen Sie für Ihren Wunschberuf mit? Diese und noch weitere Fragen klären wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch. Melden Sie sich dazu unter **Tel. 030 403665940** oder per Mail unter beratung@gpb.de an.
- 2. Finanzielle Förderung nutzen:** Für die Ausbildungen kann in der Regel Schüler-BAföG beantragt werden. Die Umschulungen sind individuell förderfähig durch die Agentur für Arbeit, Jobcenter, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften, Berufsförderungsdienst, etc.
- 3. Starttermin auswählen:** 6-8 Starttermine pro Jahr können wir Ihnen für alle Medienberufe anbieten.
- 4. Vertrag abschließen** und die Ausbildung / Umschulung starten.



KONTAKT

GPB - Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH

Institut Neukölln

Bildungsberatung:
Karl-Marx-Straße 272
12057 Berlin

☎ 030 403665940

✉ beratung@gpb.de

🏠 www.gpb.de/medien

U U-Bhf. Grenzallee (U7)

BUS U-Bhf. Grenzallee (Bus 171)

S S-Bhf. Neukölln
(S41, S42, S45, S46, S47)

📱 /gpbberlin

