

Mediengestalter*in

Digital und Print - Digitalmedien

GPB

(Erst-)Ausbildung & Umschulung



**Modernisierung
des Berufsbilds mit
neuer Prüfungs-
verordnung**

Ausbildung

Nächster Start:



Umschulung

Nächster Start:



IHK-Abschluss
Vollzeitunterricht
Betriebspraktikum
Karriereassistent

Intensive Prüfungsvorbereitung
Optionale Zusatzqualifikationen
Umschulung: nach AZAV förderbar
Ausbildung: mögliche BAföG Förderung

WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT.

ÜBER DEN BERUF

Mediengestalter*innen Digital und Print mit dem Schwerpunkt Digitalmedien („Webdesign“) gestalten digitale oder gedruckte Informationsmaterialien, wie beispielsweise Internetseiten, Apps, Werbeflyer, Zeitschriften und Zeitungen.

Sie konzentrieren sich in Ihrer Ausbildung oder Umschulung stärker auf die digitale Gestaltung und vertiefen Ihre Fähigkeiten unter anderem in den Bereichen Screendesign, Interfacedesign und Webseitengestaltung.

Nach der Ausbildung sind Sie auf alle typischen mediengestalterischen Tätigkeiten vorbereitet, besonders aber auf den Bereich der Internetgestaltung.

Sie arbeiten zum Beispiel bei Werbeagenturen, Mediendienstleistern und Herstellern von Online-Medien.

VORAUSSETZUNGEN

Für eine (Erst-)Ausbildung:

- idealerweise ein Schulabschluss, jedoch keine zwingende Voraussetzung
- spätestens zum Praktikumsstart der Ausbildung muss das 18. Lebensjahr erreicht sein

Für eine Umschulung:

- Schulabschluss und/oder mehrjährige Berufstätigkeit
- **oder** abgeschlossene Berufsausbildung
- **oder** nicht abgeschlossenes Studium
- ggf. Bewilligung für einen Bildungsgutschein

Generell:

- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (mindestens B2-Niveau)
- erfolgreiche Teilnahme an unserem theoretischen und praktischen Eignungstest
- Interesse und Motivation für den Beruf
- ausführliches Beratungsgespräch in unserer Bildungsberatung

Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen für den Beruf. Ausnahmen sind in Abstimmung mit dem Kostenträger und der GPB möglich. Wir beraten Sie gern!

Unterrichtsstunden:
Umschulung: 2920 h
Ausbildung: ca. 3014 h

Unterrichtszeiten:
Mo-Mi: 8.15-16.00 Uhr
Do: 8.15-14.00 Uhr
Fr: 8.15-13.15 Uhr

Montag bis Donnerstag können zwei Unterrichtseinheiten zeit- und ortsunabhängig bearbeitet werden.

Karriereassistent

LEHRGANGSSTART

- Kennenlernwoche mit Beginnerfrühstück
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Zeit- und Arbeitsorganisation

BERUFSÜBERGREIFENDE MODULE

- Fachkunde, Gestaltungsgrundsätze, Typografie und Layout
- Bild- und Grafikbearbeitung, Animation
- Dramaturgie, Storyboard und zeichnen
- Digitale Produkte
- IT-Produktionssysteme und Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik
- Wirtschafts-, Sozial- und Rechtskunde sowie Fachrecht
- Marketing und Medienwirtschaft
- MS Office und kaufmännische Grundlagen, Projektmanagement
- Fachenglisch Marketing/Medien
- Fachmathematik

BERUFSSPEZIFISCHE MODULE

- Visuelle Gestaltung und Gestaltungsraaster
- Vertiefung Bildbearbeitung und Grafikbearbeitung
- Datenmanagement und Medienneutrales Arbeiten
- Konzeption
- Vertiefung Layout, Printprodukte und Database Publishing
- Vertiefung Webdesign und Digitale Medienprodukte
- Fachrecht
- Content-Management-Systeme (CMS)
- Programmiersprachen für Digitale Produkte und Interaktivität

PRAKTIKUM IM BETRIEB

- 6 Monate (Umschulung) oder 18 Monate (Erstausbildung)
- Bewerbungstraining und Anfertigung von Bewerbungsunterlagen vor Praktikumsstart
- Anwendung von theoretischem Wissen
- Knüpfen von wichtigen Branchenkontakten

PRÜFUNG

- Intensive Prüfungsvorbereitung (6 Wochen)
- Schriftliche und praktische Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer Berlin (IHK)

ABSCHLUSS

Mediengestalter*in Digital und Print - Digitalmedien



BERUFSQUALIFIZIERUNG

Mit diesem IHK-Abschluss können Sie sich für folgende Berufsfelder bewerben:

- Mediengestalter*in Digital und Print - Digitalmedien
- Webdesigner*in
- Frontend Developer*in
- Mediendesigner*in / Mediadesigner*in
- Grafikdesigner*in
- Kommunikationsdesigner*in

Außerdem können Sie sich für ein Studium der Medienbranche (z. B. Medieninformatik) bewerben oder Sie absolvieren die Aufstiegsweiterbildung zum* Medienfachwirt*in Digital.

ARBEITSORTE

Ihnen stehen viele Türen in der modernen Industrie offen:

- Werbeagenturen
- Marketingabteilungen
- Designstudios
- Fotostudios
- Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft
- Verlage
- Selbstständigkeit

+ ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Nach oder auch schon während Ihrer Ausbildung/ Umschulung haben Sie die Möglichkeit sich in unserem inTrain® Weiterbildungszentrum weitere Fachkenntnisse anzueignen.

Wählen Sie aus einer Vielzahl an Modulen folgender Bereiche:

- Mediengestaltung
- IT-Professionals
- PC Grundlagen / Office
- Betriebswirtschaft

Alle Module finden Sie unter: www.gpb.de/intrain

WARUM GPB? DARUM!

- ✓ **Langjährige Erfahrung:** Seit 30 Jahren am Berliner Bildungsmarkt.
- ✓ **Viele Starttermine:** Wir starten bis zu 8-mal im Jahr!
- ✓ **Vielfältiger Unterricht:** Vollzeitunterricht mit anteiligen Präsenz- und Online-Einheiten, Frontal- und Gruppenarbeit, individuelle Lerneinheiten sowie Bearbeitung von Projekten mit intensiver Betreuung durch unsere Fachdozent*innen.
- ✓ **Praxisorientiertes Lernen:** Unsere Dozent*innen vermitteln nicht nur die theoretischen Kenntnisse, sondern legen viel Wert auf handlungsorientierten und praxisnahen Unterricht. Außerdem gehört zu jeder Umschulung/Ausbildung ein mehrmonatiges Betriebspraktikum.
- ✓ **Modulare Ausbildung:** Lernbausteine werden wochenweise bearbeitet.
- ✓ **Lernplattform Moodle:** Unsere zeit- und ortsunabhängige Lern- und Wissensplattform unterstützt Sie beim Lernen und Lösen der Aufgaben.
- ✓ **Voll ausgestattet:** Inkl. Notebook (für Umschüler*innen), Fachbücher und MS Office 365.
- ✓ **Prüfungsvorbereitung:** Wir machen Sie fit für die Abschlussprüfung.
- ✓ **Zertifizierte Qualität:** Alle Bildungsangebote sind nach AZAV fachlich geprüft, zertifiziert und zugelassen. Die GPB darf somit geförderte Weiterbildungsmaßnahmen anbieten.

SCHRITT FÜR SCHRITT

- 1a. Informationsveranstaltung besuchen:** Zum ersten persönlichen Kennenlernen besuchen Sie unsere wöchentlich stattfindende Informationsveranstaltung im Institut Neukölln. Die Termine finden Sie unter www.gpb.de/termine.
- 1b. Persönlichen Beratungstermin vereinbaren:** Was sind Ihre beruflichen Wünsche und Ziele? Welche Voraussetzungen bringen Sie für Ihren Wunschberuf mit? Diese und noch weitere Fragen klären wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch. Melden Sie sich dazu unter **Tel. 030 403665940** oder per Mail unter beratung@gpb.de an.
- 2. Finanzielle Förderung nutzen:** Für die Ausbildungen kann in der Regel Schüler-BAföG beantragt werden. Die Umschulungen sind individuell förderfähig durch die Agentur für Arbeit, Jobcenter, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften, Berufsförderungsdienst, etc.
- 3. Starttermin auswählen:** Bis zu 8 Starttermine pro Jahr können wir Ihnen für alle Medienberufe anbieten.
- 4. Vertrag abschließen** und die Ausbildung / Umschulung starten.



KARRIEREASSISTENT / JOB COACHING

Bereits während Ihrer Ausbildung bzw. Umschulung bereitet Sie unser Personalservice mithilfe des Karriereassistenten kontinuierlich auf Ihren erfolgreichen Jobeinstieg vor. Gerade während der Bewerbungs- und Praktikumsphase unterstützen wir Sie durch Coachings und Feedback-Gespräche.



KONTAKT

GPB - Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH

**Institut Neukölln
Bildungsberatung:**
Karl-Marx-Straße 272
12057 Berlin

☎ 030 403665940

✉ beratung@gpb.de

🏠 www.gpb.de/medien

U U-Bhf. Grenzallee (U7)

🚏 U-Bhf. Grenzallee (Bus 171)

S S-Bhf. Neukölln
(S41, S42, S45, S46, S47)

📱 [f](#) [i](#) [X](#) [in](#) [v](#) /gpbberlin



MITTE



NEUKÖLLN



TREPTOW



UNSERE SCHULUNGSSTÄTTEN IN BERLIN