

# Mediengestalter\*in

Digital und Print - Printmedien

GPB

(Erst-)Ausbildung & Umschulung



**Modernisierung  
des Berufsbilds mit  
neuer Prüfungs-  
verordnung**

## Ausbildung

Nächster Start:



## Umschulung

Nächster Start:



IHK-Abschluss  
Vollzeitunterricht  
Betriebspraktikum  
Karriereassistent

Intensive Prüfungsvorbereitung  
Optionale Zusatzqualifikationen  
Umschulung: nach AZAV förderbar  
Ausbildung: mögliche BAföG Förderung

**WIR BILDEN DIE HAUPTSTADT.**

## 📄 ÜBER DEN BERUF

Als Mediengestalter\*in Digital und Print der Fachrichtung Printmedien planen Sie Produktionsabläufe und gestalten Elemente der Medienprodukte. Sie bereiten Daten für die Mehrfachnutzung auf, kombinieren Medienelemente, stellen diese bereit und geben sie auf unterschiedlichen Medien aus.

Dabei arbeiten Sie Broschüren, Flyer, Plakate und andere Printprodukte nicht nur ästhetisch, sondern auch technisch genau aus, auch digitales Design gehört zu Ihrem Aufgabenfeld.

Sie arbeiten hauptsächlich in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, in Verlagen und in Werbeagenturen. Darüber hinaus können Sie z. B. bei Herstellern von Online-Medien tätig sein.

## VORAUSSETZUNGEN

### Für eine (Erst-)Ausbildung:

- idealerweise ein Schulabschluss, jedoch keine zwingende Voraussetzung
- spätestens zum Praktikumsstart der Ausbildung muss das 18. Lebensjahr erreicht sein

### Für eine Umschulung:

- Schulabschluss und/oder mehrjährige Berufstätigkeit
- **oder** abgeschlossene Berufsausbildung
- **oder** nicht abgeschlossenes Studium
- ggf. Bewilligung für einen Bildungsgutschein

### Generell:

- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (mindestens B2-Niveau)
- erfolgreiche Teilnahme an unserem theoretischen und praktischen Eignungstest
- Interesse und Motivation für den Beruf
- ausführliches Beratungsgespräch in unserer Bildungsberatung

Wir prüfen Ihre individuellen Voraussetzungen für den Beruf. Ausnahmen sind in Abstimmung mit dem Kostenträger und der GPB möglich. Wir beraten Sie gern!

**Unterrichtsstunden:**  
Umschulung: 2920 h  
Ausbildung: ca. 3014 h

**Unterrichtszeiten:**  
Mo-Mi: 8.15-16.00 Uhr  
Do: 8.15-14.00 Uhr  
Fr: 8.15-13.15 Uhr

Montag bis Donnerstag können zwei Unterrichtseinheiten zeit- und ortsunabhängig bearbeitet werden.

Karriereassistent

## ▶ LEHRGANGSSTART

- Kennenlernwoche mit Beginnerfrühstück
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Zeit- und Arbeitsorganisation

## 👤 BERUFSÜBERGREIFENDE MODULE

- Fachkunde, Gestaltungsgrundsätze, Typografie und Layout
- Bild- und Grafikbearbeitung, Animation
- Dramaturgie, Storyboard und zeichnen
- Digitale Produkte
- IT-Produktionssysteme und Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik
- Wirtschafts-, Sozial- und Rechtskunde sowie Fachrecht
- Marketing und Medienwirtschaft
- MS Office und kaufmännische Grundlagen, Projektmanagement
- Fachenglisch Marketing/Medien
- Fachmathematik

## 📊 BERUFSSPEZIFISCHE MODULE

- Visuelle Gestaltung, Gestaltungsraster
- Vertiefung Bildbearbeitung und Grafikbearbeitung
- Datenmanagement, Medienneutrales Arbeiten
- Konzeption
- Vertiefung Layout und Printprodukte
- Vertiefung Webdesign und Digitale Medienprodukte
- Fachrecht
- Editorial- und Buchdesign
- Farbmanagement und Qualitätsstandards Druck

## ✂️ PRAKTIKUM IM BETRIEB

- 6 Monate (Umschulung) oder 18 Monate (Erstausbildung)
- Bewerbungstraining und Anfertigung von Bewerbungsunterlagen vor Praktikumsstart
- Anwendung von theoretischem Wissen
- Knüpfen von wichtigen Branchenkontakten

## 📖 PRÜFUNG

- Intensive Prüfungsvorbereitung (6 Wochen)
- Schriftliche und praktische Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer Berlin (IHK)

## 📄 ABSCHLUSS

Mediengestalter\*in Digital und Print - Printmedien



## 📄 BERUFSQUALIFIZIERUNG

Mit diesem IHK-Abschluss können Sie sich für folgende Berufsfelder bewerben:

- Mediengestalter\*in Digital und Print - Printmedien
- Mediengestalter\*in Digital und Print, Schwerpunkt Printdesign
- Mediendesigner\*in / Mediadesigner\*in
- Grafikdesigner\*in
- Kommunikationsdesigner\*in

Außerdem können Sie sich für ein Studium der Medienbranche (z. B. Medien- und Drucktechnik) bewerben oder Sie absolvieren die Aufstiegsweiterbildung zum\*r Medienfachwirt\*in Print.

## ARBEITSORTE

Ihnen stehen viele Türen in der modernen Industrie offen:

- Werbeagenturen
- Marketingabteilungen
- Designstudios
- Fotostudios
- Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft
- Verlage
- Selbstständigkeit

## + ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Nach oder auch schon während Ihrer Ausbildung/ Umschulung haben Sie die Möglichkeit sich in unserem inTrain® Weiterbildungszentrum weitere Fachkenntnisse anzueignen.

Wählen Sie aus einer Vielzahl an Modulen folgender Bereiche:

- Mediengestaltung
- IT-Professionals
- PC Grundlagen / Office
- Betriebswirtschaft

Alle Module finden Sie unter: [www.gpb.de/intrain](http://www.gpb.de/intrain)

# WARUM GPB? DARUM!

- ✓ **Langjährige Erfahrung:** Seit 30 Jahren am Berliner Bildungsmarkt.
- ✓ **Viele Starttermine:** Wir starten bis zu 8-mal im Jahr!
- ✓ **Vielfältiger Unterricht:** Vollzeitunterricht mit anteiligen Präsenz- und Online-Einheiten, Frontal- und Gruppenarbeit, individuelle Lerneinheiten sowie Bearbeitung von Projekten mit intensiver Betreuung durch unsere Fachdozent\*innen.
- ✓ **Praxisorientiertes Lernen:** Unsere Dozent\*innen vermitteln nicht nur die theoretischen Kenntnisse, sondern legen viel Wert auf handlungsorientierten und praxisnahen Unterricht. Außerdem gehört zu jeder Umschulung/Ausbildung ein mehrmonatiges Betriebspraktikum.
- ✓ **Modulare Ausbildung:** Lernbausteine werden wochenweise bearbeitet.
- ✓ **Lernplattform Moodle:** Unsere zeit- und ortsunabhängige Lern- und Wissensplattform unterstützt Sie beim Lernen und Lösen der Aufgaben.
- ✓ **Voll ausgestattet:** Inkl. Notebook (für Umschüler\*innen), Fachbücher und MS Office 365.
- ✓ **Prüfungsvorbereitung:** Wir machen Sie fit für die Abschlussprüfung.
- ✓ **Zertifizierte Qualität:** Alle Bildungsangebote sind nach AZAV fachlich geprüft, zertifiziert und zugelassen. Die GPB darf somit geförderte Weiterbildungsmaßnahmen anbieten.

# SCHRITT FÜR SCHRITT

- 1a. Informationsveranstaltung besuchen:** Zum ersten persönlichen Kennenlernen besuchen Sie unsere wöchentlich stattfindende Informationsveranstaltung im Institut Neukölln. Die Termine finden Sie unter [www.gpb.de/termine](http://www.gpb.de/termine).
- 1b. Persönlichen Beratungstermin vereinbaren:** Was sind Ihre beruflichen Wünsche und Ziele? Welche Voraussetzungen bringen Sie für Ihren Wunschberuf mit? Diese und noch weitere Fragen klären wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch. Melden Sie sich dazu unter **Tel. 030 403665940** oder per Mail unter [beratung@gpb.de](mailto:beratung@gpb.de) an.
- 2. Finanzielle Förderung nutzen:** Für die Ausbildungen kann in der Regel Schüler-BAföG beantragt werden. Die Umschulungen sind individuell förderfähig durch die Agentur für Arbeit, Jobcenter, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften, Berufsförderungsdienst, etc.
- 3. Starttermin auswählen:** Bis zu 8 Starttermine pro Jahr können wir Ihnen für alle Medienberufe anbieten.
- 4. Vertrag abschließen** und die Ausbildung / Umschulung starten.



## KARRIEREASSISTENT / JOB COACHING

Bereits während Ihrer Ausbildung bzw. Umschulung bereitet Sie unser Personalservice mithilfe des Karriereassistenten kontinuierlich auf Ihren erfolgreichen Jobeinstieg vor. Gerade während der Bewerbungs- und Praktikumsphase unterstützen wir Sie durch Coachings und Feedback-Gespräche.



## KONTAKT

GPB - Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH

**Institut Neukölln  
Bildungsberatung:**  
Karl-Marx-Straße 272  
12057 Berlin

☎ 030 403665940

✉ [beratung@gpb.de](mailto:beratung@gpb.de)

🏠 [www.gpb.de/medien](http://www.gpb.de/medien)

U U-Bhf. Grenzallee (U7)

🚌 U-Bhf. Grenzallee (Bus 171)

S S-Bhf. Neukölln  
(S41, S42, S45, S46, S47)

📱 [f](#) [ig](#) [X](#) [in](#) [v](#) /gpbberlin



MITTE



NEUKÖLLN



TREPTOW



## UNSERE SCHULUNGSSTÄTTEN IN BERLIN